

# GEM Partners は、映画・映像業界向けデータプラットフォーム「GEM DMP」の開発を開始

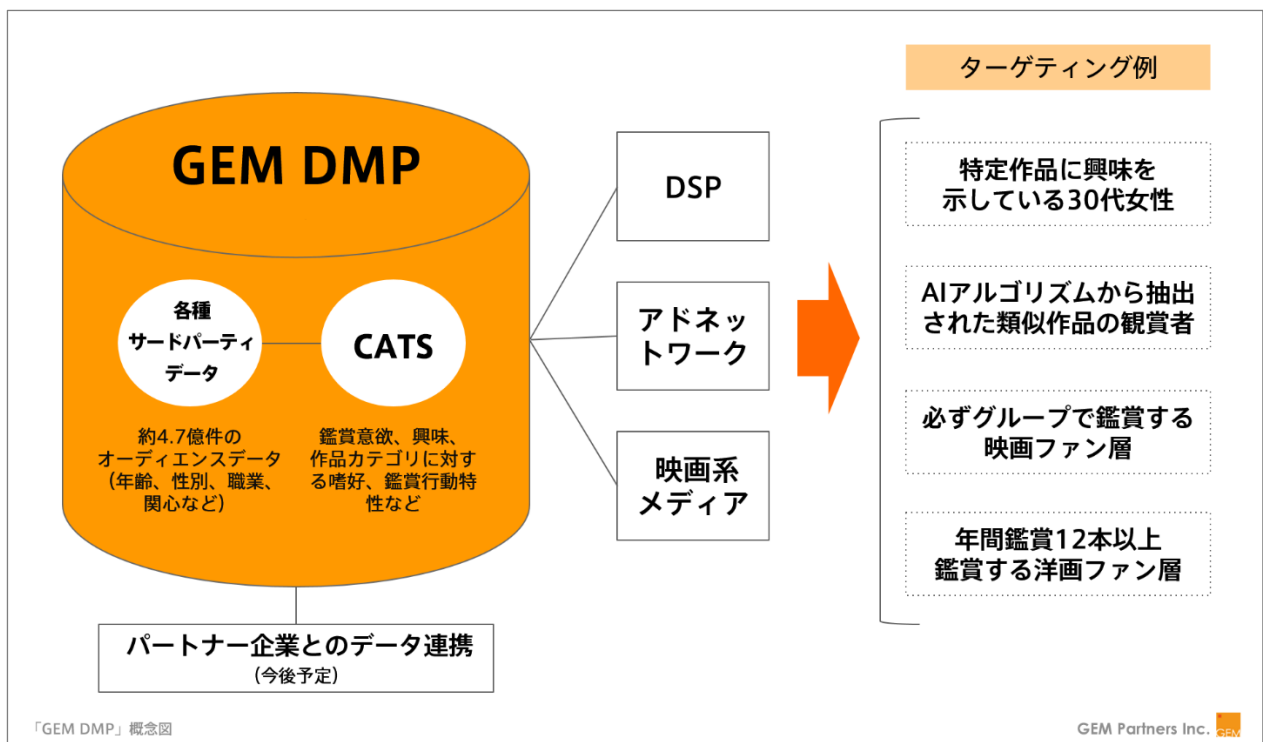
～膨大なデータとAI アルゴリズムをもとに、観てもらいたい人・観たい人に届く広告商品など提供開始～

映画・映像エンタテインメントに特化したマーケティングデータ分析・レポート提供を行っている GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都渋谷区、代表取締役：梅津 文）は、映画・映像業界向け広告商品などの提供を可能にする映像業界に特化したデータプラットフォーム「**GEM DMP**（ジェム ディーエムピー）」の開発を開始しましたので、お知らせいたします。

## 興味・意欲ターゲットの発見と、業界特化した独自分析を使った広告商品提供を目指す

「**GEM DMP**」は、利用可能な外部データであるサードパーティデータ（3rd party data）と連携し、膨大なデータから劇場公開映画に興味・意欲を持っているターゲットの発見を実現します。

また、GEM Partners が長年にわたり蓄積している映画鑑賞に関するインサイトデータ“CATS”※とAIや機械学習など高度なアルゴリズムを組み合わせ、業界特化した独自の分析に基づく広告商品をご提供します。これらは映画・映像業界におけるマーケティングの進化を支援するものです。



今後は、配給会社、興行会社、コンテンツ会社が保有するデータとの連携を強化し、データ統合、AI 開発・分析ソリューションを通じて、映画・映像業界のデータの付加価値向上を支援していく予定です。

※GEM Partners の「CATS (Cinema Analytical Tracking Survey)」とは  
劇場公開映画の浸透度や興行収入シミュレーションの提供により目標興行収入に向けた目標値設定およびトラッキングサービスです。2017 年 9 月末時点で 40 社以上に導入いただいている、「映画・映像業界標準指標」のサービスです。

## ■ 特長

### 1. 劇場公開作品に興味を持った、あるいは鑑賞意欲があるユーザーの抽出

- 映画鑑賞に関するインサイトデータ“CATS”を活用して、公開前の作品に対し、ユーザーが鑑賞意欲を示したタイミングを特定できます
- GEM Partners の興行収入シミュレーションモデルにも用いられている AI アルゴリズムにより、ターゲット層の観点から抽出される「類似作品」の興味層・鑑賞層なども特定します

### 2. サードパーティデータによる鑑賞意欲ユーザーのプロファイリングおよび拡張

- サードパーティデータと連携することにより、鑑賞意欲ユーザーの属性情報をプロフィール、加えて、拡張によってそのプロフィールに近いユーザーのターゲティングが可能になります

### 3. 各種 DSP との接続

- DSP との接続が可能のため、効率的に目的とするユーザーに訴求することができます  
おもな配信先：DoubleClick Bid Manager、Google Display Network、Yahoo Display Network など

## ■ ビジネス・データパートナーの募集

GEM Partners では「GEM DMP」の開発・提供開始にともない、協業の可能性を模索できるパートナー様を広く募集しています。

## ■会社概要

会社名： GEM Partners 株式会社  
設立： 2008年3月17日  
代表取締役： 梅津 文  
事業内容： エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと  
マーケティング戦略の立案と実行モニタリング/デジタルマーケティング実行  
メディアの企画・運営  
URL： <http://gempartners.com/>

## ■本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社  
担当：本多・坂井  
電話：03-6303-1346  
メールアドレス：[info@gempartners.com](mailto:info@gempartners.com)